

# Mediasheet 2027

QL QUALITY LODGINGS







# Über Quality Lodgings

Seit mehr als 20 Jahren steht Quality Lodgings für eine exklusive Kollektion unabhängiger Qualitätshotels in Europa, in der authentische Gastfreundschaft und kulinarische Exzellenz auf einzigartige Weise zusammenkommen. Jedes unserer sorgfältig ausgewählten Hideaways begeistert die Sinne und bietet ein außergewöhnliches Erlebnis, das lange in Erinnerung bleibt.

Authentische Gastfreundschaft bildet das Herzstück jedes Hotels unserer Kollektion. Mit der Auswahl unabhängiger Häuser mit einer unverwechselbaren Identität stellen wir sicher, dass jedes Hotel höchste Qualität und Individualität verkörpert. Hinter jedem Haus stehen leidenschaftliche Gastgeber, die Gastfreundschaft leben und alles dafür tun, ihren Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt zu bereiten. Genau das macht jedes Quality Lodgings Hotel zu einer Empfehlung, der man vertrauen kann.



# Zielgruppe



Liebhaber einzigartiger Reiseerlebnisse mit einer Leidenschaft für Gastronomie.



Verfügt über ein hohes bis sehr hohes Bildungsniveau. Gehört der höchsten sozialen Schicht an (C-Niveau, selbstständig, Akademiker/Obere Mittelschicht).



Gibt mehr für Luxusartikel und außergewöhnliche gastronomische Erlebnisse aus als die Menschen im nahen Umfeld.



Hat ein großes Interesse an Kultur, Kunst, Geschichte, Mode, Lebensstil, Gesundheit und vor allem an Kulinarik und Reisen.



Vertraut auf Quality Lodgings aufgrund seiner Expertise und liest gerne aussagekräftige Geschichten über die Hotels.

## Länder

|                 |     |            |    |
|-----------------|-----|------------|----|
| Die Niederlande | 53% | Schweiz    | 3% |
| Deutschland     | 23% | Frankreich | 1% |
| Belgien         | 12% | Italien    | 1% |
| Österreich      | 6%  | Norwegen   | 1% |

## Alter

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 30 bis 45 Jahre | 35% |
| 45 bis 60 Jahre | 40% |
| 60+ Jahre       | 15% |

## Geschlecht

|      |     |
|------|-----|
| Frau | 60% |
| Mann | 40% |





## Print media

Alle Hotels aus der Kollektion werden im QL Guide und im QL Magazine präsentiert. Gäste finden ein Exemplar auf den Zimmern der angeschlossenen Hotels in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Deutschland, der Schweiz, Österreich, Norwegen und Italien.

Die Ausgaben werden außerdem auf großen Veranstaltungen, Presse-Events verteilt und können online über den Giftshop von Quality Lodgings bestellt werden.

Unser Archiv online ansehen:

<https://qualitylodgings.aflip.in/media>



# Zwei *Premium*-Publikationen, eine außergewöhnliche Zielgruppe

Der QL Guide und das QL Magazine bilden gemeinsam die Premium-Printplattform von Quality Lodgings. Zwei einzigartige Publikationen, die dieselbe anspruchsvolle Zielgruppe erreichen – jeweils mit einer eigenen Funktion, Ausstrahlung und redaktionellen Ausrichtung.

## QL Guide

Luxuriöses Hardcover-Kollektionsbuch

**Planung** Januar 2027

**Auflage** 19.500

**Reichweite** 1,4 Millionen

**Umfang** 336 Seiten • Hardcover

**Forat** 148 x 210 mm



## QL Magazine

Inspirationsmagazin für anspruchsvolle Reisende

**Planung** Juni 2027

**Auflage** 22.500

**Reichweite** 1,6 Millionen

**Umfang** 112 Seiten • Softcover

**Forat** 210 x 264 mm



Alle Quality Lodgings  
Hotels übersichtlich in  
einer exklusiven Kollektion  
präsentiert. →



Geschichten, Interviews,  
Gastronomie und  
Reiseinspiration für jede  
Jahreszeit. →





# Online-*Sichtbarkeit*

Mit einer modernisierten Website, einem monatlichen Newsletter und der täglichen Kommunikation über soziale Medien wird die Kollektion hochwertiger Hotels auch online präsentiert. So bleiben Liebhaber kulinarischer Reiseerlebnisse stets über Quality Lodgings informiert und werden kontinuierlich inspiriert.



**Facebook**

20.650 Follower

45.000 Reichweite pro Monat



**Instagram**

10,8K+ Follower

200.000 Reichweite pro Monat



**LinkedIn**

3.575 Follower

50.000 Reichweite pro Monat



**TikTok**

Seit 2025



**Newsletter**

10.000 Abonnenten



**QualityLodgings.com**

Neue QL-Buchungsplattform 2026

QLUB-Mitgliedschaft



# QL Guide 2027

| Partnerposition                   | Seiten           | Beschreibung                                                                                                                                                                                                                                                                        | Tarife                   |
|-----------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| DESTINATIONSPARTNER               | 1/3 Seite        | Ihre Destination erhält eine eigene Position auf einer gemeinsamen Destinationsseite im QL Guide. Inklusive Gestaltung und zusätzlicher Veröffentlichung über Social Media. Bei weniger als drei teilnehmenden Destinationen suchen wir gemeinsam nach einer passenden Alternative. | € 895,-                  |
| DESTINATION                       | 1/1 Seite        | Eine vollständige Seite, um Ihre Destination, Geschichten und Highlights aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Quality Lodgings kann die Seite auf Basis der bereitgestellten Texte und Fotos gestalten. Gestaltungskosten: € 495.                                                  | € 2.095,-                |
| KULTURPARTNER                     | Gemeinsame Seite | Verbinden Sie die Sichtbarkeit Ihrer Destination mit einem Museum, einer Attraktion oder einem anderen Kulturpartner. Inklusive Gestaltung. Der Partner wird von der Tourist-Information oder Tourismusorganisation eingebracht. Eine getrennte Rechnungsstellung ist möglich.      | € 1.295,-<br>pro Partner |
| BRAND STORY /<br>MASSGESCHNEIDERT | Nach Absprache   | Eine redaktionelle Story oder eine umfassendere individuelle Zusammenarbeit, zum Beispiel rund um Storytelling, Content-Erstellung, Kampagnen oder zusätzliche Sichtbarkeit über die Kanäle von Quality Lodgings.                                                                   | Nach<br>Absprache        |

**Deadline für die Anlieferung von Text & Bild: 6. November 2026**

Quality Lodgings übernimmt, sofern zutreffend, Redaktion, Copywriting und Gestaltung. Fotografie ist nicht inbegriffen.

Preise in Euro, zzgl. MwSt., pro Platzierung. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



# QL Marketing *Partner*

Sprechen Sie mit uns über die Möglichkeiten einer erweiterten Partnerschaft und verbinden Sie Ihre Marke mit unserer exklusiven Kollektion hochwertiger Hotels. Zu den Optionen gehören unter anderem:

- Präsenz als Hauptsponsor des QL Dinner
- Namenssponsoring des exklusiven QL Award (inklusive zusätzlicher Medienpräsenz)
- Eintrittskarten für das QL Dinner
- Kombinationspaket mit dem QL Magazine
- Kombinationspaket mit dem QL Guide
- Ein eigener Beitrag auf unseren Social-Media-Kanälen
- Ein exklusiver Beitrag in unserem Newsletter für Endverbraucher
- Exemplare des QL Guide als hochwertiges Business-Geschenk (Einzelwert: 22,50 €)





# Technische *Spezifikationen*

## SPEZIFIKATIONEN FÜR ANZEIGEN

- Druckfertiges PDF (PDF/X-4)
- CMYK-Farbprofil
- Mindestauflösung: 300 dpi
- 3 mm Beschnitt
- Sicherheitsabstand: mindestens 10 mm
- Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt

## SPEZIFIKATIONEN FÜR BRAND STORIES

Partner liefert

- Fotos (mindestens 300 dpi)
- Logos
- Hintergrundinformationen
- Produktspezifikationen (falls zutreffend)

Quality Lodgings übernimmt

- Redaktion
- Copywriting
- Übersetzung (auf Wunsch)
- Gestaltung

## SPRACHE

- Sämtliche Printkommunikation erscheint in US-Englisch.
- Texte sollten vorzugsweise in US-Englisch angeliefert werden.
- Übersetzung und Schlussredaktion durch Quality Lodgings sind auf Wunsch möglich.

## FORMATE

### QL Guide

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1/1 Seite        | 2/1 Doppelseite  |
| 148 x 210 mm     | 296 x 210 mm     |
| + 3 mm Beschnitt | + 3 mm Beschnitt |

### QL Magazine

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1/1 Seite        | 2/1 Doppelseite  |
| 210 x 264 mm     | 410 x 264 mm     |
| + 3 mm Beschnitt | + 3 mm Beschnitt |

|       |                 |
|-------|-----------------|
| _____ | Endformat       |
| ..... | Beschnitt (3mm) |

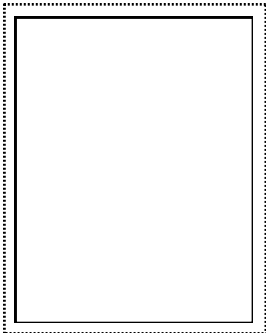
## PRODUKTION

### QL Guide

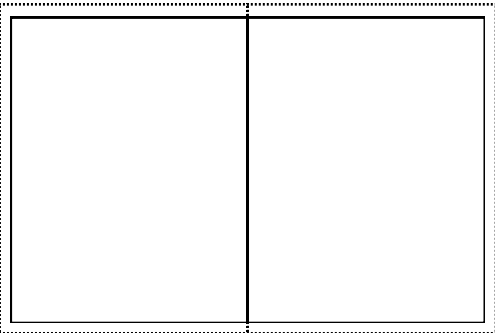
Umschlag: 150 g MC Gloss  
Innenteil: 135 g Woodfree MC Silk  
Druck: 4/4-farbig (CMYK)  
Bindung: Klebebindung

### QL Magazine

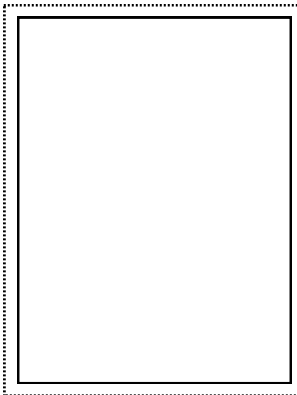
Umschlag: 250 g holzfrei satiniert  
Innenteil: 100 g holzfrei matt  
Druck: 4/4-farbig (CMYK)  
Bindung: Klebebindung



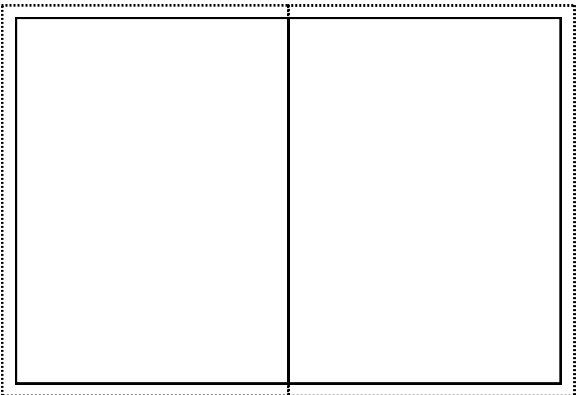
1/1 Seite



2/1 Doppelseite



1/1 Seite



2/1 Doppelseite

## ABGABEFRISTEN

### QL Guide

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| Brand stories    | Anzeigen          |
| 6. November 2026 | 13. November 2026 |

### QL Magazine

|               |              |
|---------------|--------------|
| Brand stories | Anzeigen     |
| 8. Mai 2027   | 15. Mai 2027 |

## KONTAKT

### Herausgeber

Quality Lodgings B.V.

### Salesinformation

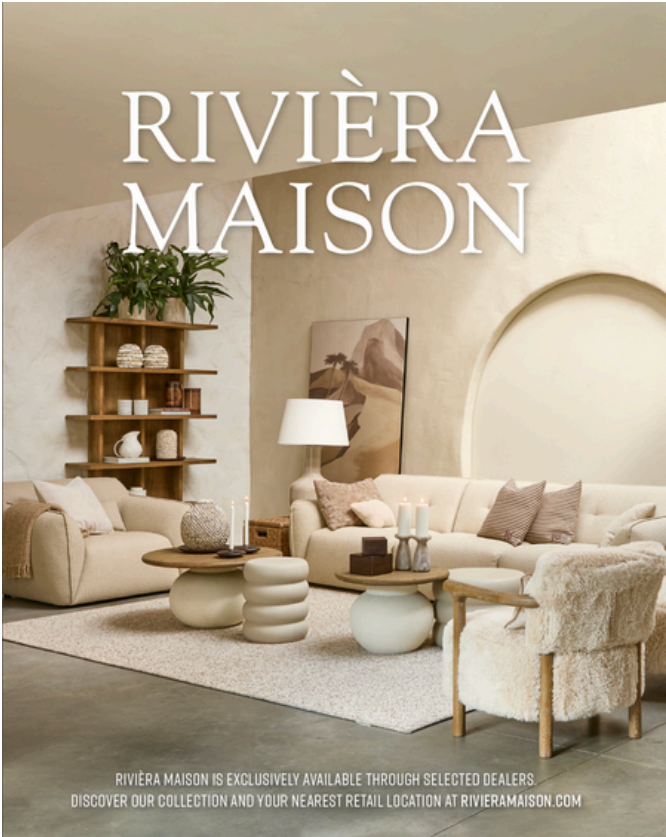
Terka Samson  
terka.samson@qualitylodgings.com

### DTP & Traffic Management

Fleur Florijn  
fleur.florijn@qualitylodgings.com



# Ausgewählte *Veröffentlichungen*



1/1 Anzeige



2/1 Brand Story



Shopper Seite



# Weitere *Informationen*

Quality Lodgings

info@qualitylodgings.com

+31(0)85 020 77 33

Wilhelminastraat 16

6812 CW Arnhem

Die Niederlande



**Lara Anthonijsz**

*Market Development Manager DACH / Sales*

lara.anthonijsz@qualitylodgings.com



**Fleur Florijn**

*Media & PR Manager / DTP & Traffic Management*

fleur.florijn@qualitylodgings.com









QL

PROVIDED BY QUALITY LODGINGS