

Mediasheet 2027

QL QUALITY LODGINGS





Über Quality Lodgings

Seit mehr als 20 Jahren steht Quality Lodgings für eine exklusive Kollektion unabhängiger Qualitätshotels in Europa, in der authentische Gastfreundschaft und kulinarische Exzellenz auf einzigartige Weise zusammenkommen. Jedes unserer sorgfältig ausgewählten Hideaways begeistert die Sinne und bietet ein außergewöhnliches Erlebnis, das lange in Erinnerung bleibt.

Authentische Gastfreundschaft bildet das Herzstück jedes Hotels unserer Kollektion. Mit der Auswahl unabhängiger Häuser mit einer unverwechselbaren Identität stellen wir sicher, dass jedes Hotel höchste Qualität und Individualität verkörpert. Hinter jedem Haus stehen leidenschaftliche Gastgeber, die Gastfreundschaft leben und alles dafür tun, ihren Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt zu bereiten. Genau das macht jedes Quality Lodgings Hotel zu einer Empfehlung, der man vertrauen kann.

Zielgruppe



Liebhaber einzigartiger Reiseerlebnisse mit einer Leidenschaft für Gastronomie.



Verfügt über ein hohes bis sehr hohes Bildungsniveau. Gehört der höchsten sozialen Schicht an (C-Niveau, selbstständig, Akademiker/Obere Mittelschicht).



Gibt mehr für Luxusartikel und außergewöhnliche gastronomische Erlebnisse aus als die Menschen im nahen Umfeld.



Hat ein großes Interesse an Kultur, Kunst, Geschichte, Mode, Lebensstil, Gesundheit und vor allem an Kulinarik und Reisen.



Vertraut auf Quality Lodgings aufgrund seiner Expertise und liest gerne aussagekräftige Geschichten über die Hotels.

Geografische Verteilung guide & magazine

Niederlande	53%	Schweiz	3%
Deutschland	23%	Frankreich	1%
Belgien	12%	Italien	1%
Österreich	6%	Norwegen	1%

Geografische Online-Reichweite

Niederlande	68%
Deutschland	12%
Belgien	8%
Österreich / Schweiz	2%
Übriges Europa & International	10%

Alter

30 bis 45 Jahre	35%
45 bis 60 Jahre	40%
60+ Jahre	15%

Geschlecht

Frauen	60%
Männer	40%



Print media

Alle Hotels aus der Kollektion werden im QL Guide und im QL Magazine präsentiert. Gäste finden ein Exemplar auf den Zimmern der angeschlossenen Hotels in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Deutschland, der Schweiz, Österreich, Norwegen und Italien.

Die Ausgaben werden außerdem auf großen Veranstaltungen, Presse-Events verteilt und können online über den Giftshop von Quality Lodgings bestellt werden.

Unser Archiv online ansehen:

<https://qualitylodgings.aflip.in/media>

Zwei *Premium*-Publikationen, eine außergewöhnliche Zielgruppe

Der QL Guide und das QL Magazine bilden gemeinsam die Premium-Printplattform von Quality Lodgings. Zwei einzigartige Publikationen, die dieselbe anspruchsvolle Zielgruppe erreichen – jeweils mit einer eigenen Funktion, Ausstrahlung und redaktionellen Ausrichtung.

QL Guide

Luxuriöses Hardcover-Kollektionsbuch

Planung Januar 2027

Auflage 19.500

Reichweite 1,4 Millionen

Umfang 336 Seiten • Hardcover

Forat 148 x 210 mm



QL Magazine

Inspirationsmagazin für anspruchsvolle Reisende

Planung Juni 2027

Auflage 22.500

Reichweite 1,6 Millionen

Umfang 112 Seiten • Softcover

Forat 210 x 264 mm



Alle Quality Lodgings
Hotels übersichtlich in
einer exklusiven Kollektion
präsentiert. →



Geschichten, Interviews,
Gastronomie und
Reiseinspiration für jede
Jahreszeit. →



Online-*Sichtbarkeit*

Mit einer modernisierten Website, einem monatlichen Newsletter und der täglichen Kommunikation über soziale Medien wird die Kollektion hochwertiger Hotels auch online präsentiert. So bleiben Liebhaber kulinarischer Reiseerlebnisse stets über Quality Lodgings informiert und werden kontinuierlich inspiriert.



Facebook

20.650 Follower

45.000 Reichweite pro Monat



Instagram

10,3K+ Follower

200.000 Reichweite pro Monat



LinkedIn

3.575 Follower

50.000 Reichweite pro Monat



TikTok

Seit 2025



Newsletter

10.000 Abonnenten



QualityLodgings.com

Neue QL-Buchungsplattform 2026

QLUB-Mitgliedschaft

QL Guide 2027

Partnerschaftsmöglichkeiten	Format	Beschreibung	Preise
ANZEIGE	1/1 Seite	Professionell gestaltete Markenpräsentation für maximale Sichtbarkeit im gesamten QL Guide.	€ 2.950
	2/1 Doppelseite		€ 4.750
PREMIUM-PLATZIERUNG	1/1 Seite	Prominente Platzierung innerhalb der ersten oder letzten vier Druckbogen des QL Guides.	€ 4.950
	2/1 Doppelseite		€ 6.750
BRAND STORY	2/1 Doppelseite	Individuell gestalteter redaktioneller Beitrag mit Interview, Storytelling und hochwertigem Design – passend zum redaktionellen Stil des QL Guides.	€ 5.450
	4/1 Seiten		€ 6.950
COLLECTION PARTNER	2/1 Anzeige oder	Exklusive Partnerposition innerhalb einer bestimmten Kollektion inklusive Erwähnung auf der Einführungsseite der Kollektion.	€ 6.700
	2/1 Brand Story		€ 8.200
COUNTRY PARTNER	2/1 Anzeige oder	Exklusive Partnerposition innerhalb eines Länderkapitels inklusive Erwähnung auf der Einführungsseite.	€ 6.700
	2/1 Brand Story		€ 8.200

Fristen Brand Stories: 6. November 2026
Fristen Advertisements: 13. November 2026

*Für Brand Stories stellen Partner ihre eigenen Fotos und Inhalte zur Verfügung. Quality Lodgings übernimmt Redaktion, Textgestaltung und Layout. Fotografie ist nicht im Leistungsumfang enthalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und gelten pro Schaltung. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

QL Magazine 2027

Partnerschaftsmöglichkeiten	Format	Beschreibung	Preise
ANZEIGE	1/1 Seite	Professionell gestaltete Markenpräsentation für maximale Sichtbarkeit im gesamten QL Magazine.	€ 2.750
	2/1 Doppelseite		€ 4.250
PREMIUM-PLATZIERUNG	1/1 Seite	Prominente Platzierung innerhalb der ersten oder letzten vier Druckbogen des Magazins.	€ 4.750
	2/1 Doppelseite		€ 6.250
BRAND STORY	2/1 Doppelseite	Individuell gestalteter redaktioneller Beitrag mit Interview, Storytelling und hochwertigem Design – passend zum redaktionellen Stil des QL Magazine.	€ 5.250
	4/1 Seiten		€ 6.750
SHOPPING-PRODUKT	Einzelnes Produkt (1/8 Seite)	Produktpräsentation innerhalb der kuratierten Shopping-Seiten inklusive Bild, Beschreibung und Preis.	€ 495

Fristen Brand Stories: 8. Mai 2027
Fristen Anzeigen: 15. Mai 2027

*Für Brand Stories stellen Partner ihre eigenen Fotos und Inhalte zur Verfügung. Quality Lodgings übernimmt Redaktion, Textgestaltung und Layout. Fotografie ist nicht im Leistungsumfang enthalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und gelten pro Schaltung. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

QL Marketing *Partner*

Sprechen Sie mit uns über die Möglichkeiten einer erweiterten Partnerschaft und verbinden Sie Ihre Marke mit unserer exklusiven Kollektion hochwertiger Hotels. Zu den Optionen gehören unter anderem:

- Präsenz als Hauptsponsor des QL Dinner
- Namenssponsoring des exklusiven QL Award (inklusive zusätzlicher Medienpräsenz)
- Eintrittskarten für das QL Dinner
- Kombinationspaket mit dem QL Magazine
- Kombinationspaket mit dem QL Guide
- Ein eigener Beitrag auf unseren Social-Media-Kanälen
- Ein exklusiver Beitrag in unserem Newsletter für Endverbraucher
- Exemplare des QL Guide als hochwertiges Business-Geschenk (Einzelwert: 22,50 €)



Technische *Spezifikationen*

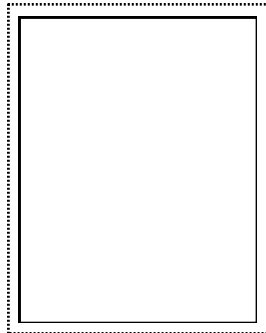
SPEZIFIKATIONEN FÜR ANZEIGEN

- Druckfertiges PDF (PDF/X-4)
- CMYK-Farbprofil
- Mindestauflösung: 300 dpi
- 3 mm Beschnitt
- Sicherheitsabstand: mindestens 10 mm
- Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt

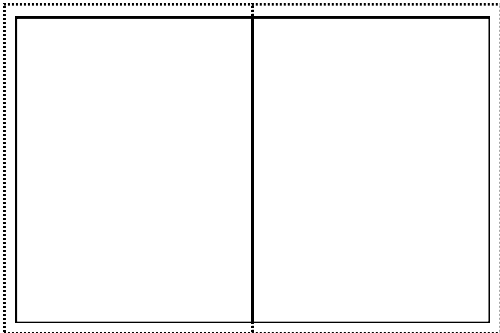
FORMATE

QL Guide

1/1 Seite	2/1 Doppelseite
148 x 210 mm	296 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt	+ 3 mm Beschnitt



1/1 Seite



2/1 Doppelseite

SPEZIFIKATIONEN FÜR BRAND STORIES

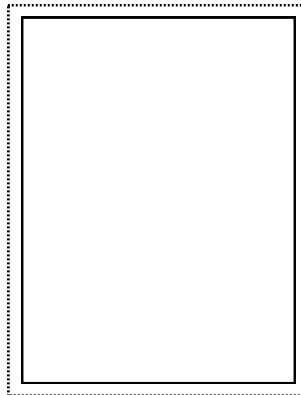
Partner liefert

- Fotos (mindestens 300 dpi)
- Logos
- Hintergrundinformationen
- Produktspezifikationen (falls zutreffend)

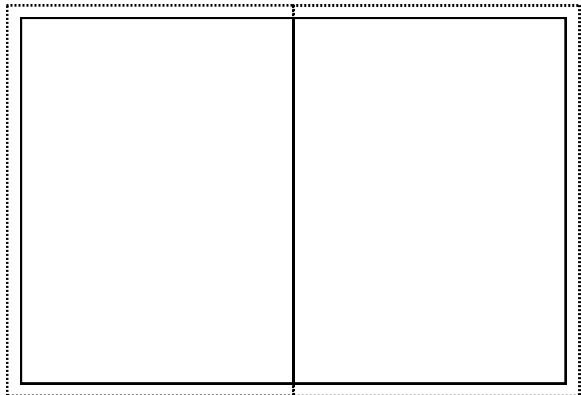
QL Magazine

1/1 Seite	2/1 Doppelseite
210 x 264 mm	410 x 264 mm
+ 3 mm Beschnitt	+ 3 mm Beschnitt

_____	Endformat
.....	Beschnitt (3mm)



1/1 Seite



2/1 Doppelseite

Quality Lodgings übernimmt

- Redaktion
- Copywriting
- Übersetzung (auf Wunsch)
- Gestaltung

PRODUKTION

QL Guide

Umschlag: 150 g MC Gloss
Innenteil: 135 g Woodfree MC Silk
Druck: 4/4-farbig (CMYK)
Bindung: Klebebindung

QL Magazine

Umschlag: 250 g holzfrei satiniert
Innenteil: 100 g holzfrei matt
Druck: 4/4-farbig (CMYK)
Bindung: Klebebindung

SPRACHE

- Sämtliche Printkommunikation erscheint in US-Englisch.
- Texte sollten vorzugsweise in US-Englisch angeliefert werden.
- Übersetzung und Schlussredaktion durch Quality Lodgings sind auf Wunsch möglich.

ABGABEFRISTEN

QL Guide

Brand stories	Anzeigen
6. November 2026	13. November 2026

QL Magazine

Brand stories	Anzeigen
8. Mai 2027	15. Mai 2027

KONTAKT

Herausgeber

Quality Lodgings B.V.

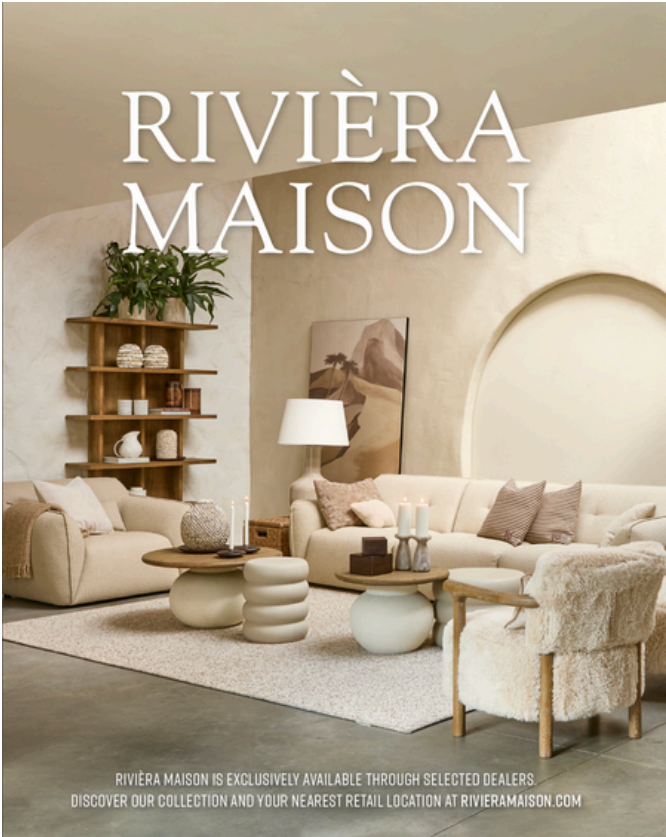
Salesinformation

Terka Samson
terka.samson@qualitylodgings.com

DTP & Traffic Management

Fleur Florijn
fleur.florijn@qualitylodgings.com

Ausgewählte *Veröffentlichungen*



1/1 Anzeige



2/1 Brand Story



Shopper Seite



Weitere *Informationen*

Quality Lodgings

info@qualitylodgings.com

+31(0)85 020 77 33

Wilhelminastraat 16

6812 CW Arnhem

Die Niederlande



Lara Anthonijsz

Market Development Manager DACH / Sales

lara.anthonijsz@qualitylodgings.com



Fleur Florijn

Media & PR Manager / DTP & Traffic Management

fleur.florijn@qualitylodgings.com





QL

PROVIDED BY QUALITY LODGINGS