

Mediakit 2027

QL QUALITY LODGINGS





Over Quality Lodgings

Quality Lodgings is al meer dan 20 jaar dé collectie van onafhankelijke kwaliteitshotels in Europa, waar authentieke gastvrijheid en culinair genieten moeiteloos samenkomen. Elk van onze handpicked hide-aways is een genot voor alle zintuigen en biedt een unieke ervaring die je niet snel zult vergeten.

Authentieke gastvrijheid vormt het hart van alle hotels in onze collectie. Doordat we zoeken naar onafhankelijke hotels met een eigen identiteit, weten we hotels te selecteren die de hoogste graad van finesse hebben. Achter elk van deze bedrijven staan mensen die hospitality in het hart dragen en er alles aan doen om jou een onvergetelijk verblijf te bieden. Dit maakt alle Quality Lodgings stuk voor stuk aanbevelenswaardig.

Doelgroep



Liefhebber van unieke reiservaringen met een passie voor gastronomie.



Kent een hoog tot zeer hoog opleidingsniveau. Behoort tot de hoogste sociale klasse (C-level, ZZP, A/B1).



Besteedt meer geld aan luxe artikelen en unieke gastronomische ervaringen dan zijn omgeving.



Heeft een hoge interesse in cultuur, kunst, geschiedenis, mode, wonen, gezondheid en bovenal culinair en reizen.



Vertrouwt Quality Lodgings vanwege de kennis van zaken en leest graag de betekenisvolle verhalen over de hotels.

Geografische spreiding guide & magazine

Nederland	53%	Zwitserland	3%
Duitsland	23%	Frankrijk	1%
België	12%	Italië	1%
Oostenrijk	6%	Noorwegen	1%

Geografische bereik online

Nederland	68%
Duitsland	12%
België	8%
Oostenrijk/ Zwitserland	2%
Overig Europa & Internationaal	10%

Leeftijd

30 tot 45 jaar	35%
45 tot 60 jaar	40%
60+ jaar	15%

Geslacht

Vrouw	60%
Man	40%



Print media

Alle hotels uit de collectie worden gepresenteerd in de QL Guide en in het QL Magazine. Gasten vinden een exemplaar op de kamers van aangesloten hotels in Nederland, België, Frankrijk, Duitsland, Zwitserland, Oostenrijk, Noorwegen en Italië.

De uitgaves worden ook verspreid op grote evenementen, perslanceringen en kunnen online worden besteld via de Giftshop van Quality Lodgings.

Bekijk ons archief online

<https://qualitylodgings.aflip.in/media>

Twee *premium* publicaties, één uitzonderlijke doelgroep

De QL Guide en het QL Magazine vormen samen het premium printplatform van Quality Lodgings. Twee onderscheidende uitgaven die dezelfde hoogwaardige doelgroep bereiken, elk met een eigen rol, uitstraling en beleving.

QL Guide

Luxe hardcover collectieboek

Planning	Januari 2027
Oplage	19.500
Bereik	1,4 M
Inhoud	336 pagina's hardcover
Afmeting	148 x 210 mm



QL Magazine

Inspiratiemagazine voor reizigers

Planning	Juni 2027
Oplage	22.500
Bereik	1,6 M
Inhoud	112 pagina's softcover
Afmeting	210 x 264 mm



Alle aangesloten hotels
overzichtelijk gepresenteerd
in één exclusieve collectie.



Verhalen, interviews,
gastronomie en reisinspiratie
voor elk seizoen.



Online *zichtbaarheid*

Met een vernieuwde website, maandelijkse nieuwsbrief en dagelijkse communicatie via social media wordt de collectie van kwaliteitshotels ook online gepresenteerd en blijven liefhebbers van culinaire reiservaringen geïnformeerd en geïnspireerd omtrent Quality Lodgings.



Facebook

20.650 volgers

45.000 bereik per maand



Instagram

10,3K+ volgers

200.000 bereik per maand



LinkedIn

3.575 volgers

50.000 bereik per maand



TikTok

Sinds 2025



Nieuwsbrief

10.000 abonnees



QualityLodgings.com

Vernieuwde QL Boekings Module 2026

QLUB Membership

QL Guide 2027

Partnerpositie	Pagina's	Omschrijving	Tarieven
ADVERTENTIE	1/1 pagina	Volledig vormgegeven merkpresentatie voor maximale zichtbaarheid binnen de Guide.	€ 2.950
	2/1 pagina		€ 4.750
PREMIUM POSITIE	1/1 pagina	Extra prominente plaatsing binnen de eerste of laatste vier katernen van de Guide.	€ 4.950
	2/1 pagina		€ 6.750
BRAND STORY	2/1 pagina	Een redactioneel verhaal op maat met interview, storytelling en vormgeving, passend binnen de uitstraling van de QL Guide.	€ 5.450
	4/1 pagina		€ 6.950
COLLECTION PARTNER	2/1 Advertentie of	Exclusieve partnerpositie binnen een specifieke collectie. Vermelding op introductiepagina.	€ 6.700
	2/1 Brand Story		€ 8.200
COUNTRY PARTNER	2/1 Advertentie of	Exclusieve partner van een land. Vermelding op introductiepagina.	€ 6.700
	2/1 Brand Story		€ 8.200

Deadline aanleveren brand stories: 6 november 2026
Deadline aanleveren advertenties: 13 november 2026

*Quality Lodgings verzorgt de redactie, copywriting en vormgeving. Fotografie is niet inbegrepen.

Prijzen in euro, exclusief btw, per plaatsing.
Algemene voorwaarden van toepassing.

QL Magazine 2027

Partnerpositie	Pagina's	Omschrijving	Tarieven
ADVERTENTIE	1/1 pagina	Volledig vormgegeven merkpresentatie binnen het Magazine.	€ 2.750
	2/1 pagina		€ 4.250
PREMIUM POSITIE	1/1 pagina	Extra prominente plaatsing binnen de eerste of laatste vier katernen.	€ 4.750
	2/1 pagina		€ 6.250
BRAND STORY	2/1 pagina	Een redactioneel verhaal op maat met interview, storytelling en vormgeving, passend binnen de uitstraling van de QL Magazine.	€ 5.250
	4/1 pagina		€ 6.750
SHOPPER PRODUCT	1 product (1/8 pagina)	Productvermelding binnen de shopperpagina's inclusief beeld, tekst en prijs.	€ 495

Deadline aanleveren brand stories: 7 mei 2027
Deadline aanleveren advertenties: 14 mei 2027

*Quality Lodgings verzorgt de redactie, copywriting en vormgeving. Fotografie is niet inbegrepen.

Prijzen in euro, exclusief btw, per plaatsing.
Algemene voorwaarden van toepassing.

QL Marketing *partner*

Neem contact met ons op om de mogelijkheden voor een uitgebreide samenwerking te bespreken en uw merk te verbinden met onze collectie van kwaliteitshotels. Denk hierbij aan de volgende opties:

- Vermelding als hoofdsponsor van het QL Dinner
- Naamsponsoring van de exclusieve QL Award (met gratis publiciteit)
- Toegangskaarten voor het QL Dinner
- Combinatiepakket met het QL Magazine
- Combinatiepakket met de QL Guide
- Een post op onze social media-kanalen
- Een exclusieve vermelding in onze nieuwsbrief voor consumenten
- Exemplaren van de QL Guide als relatiegeschenk, elk ter waarde van € 22.50



Technische *specificaties*

AANLEVERSPECIFICATIES ADVERTENTIE

- Drukbaar PDF (PDF/X-4)
- CMYK
- 300 dpi
- 3 mm afloop
- Veiligheidsmarge 10 mm
- Lettertypen omgezet naar contouren of ingesloten

AANLEVERSPECIFICATIES BRAND STORY

Partner levert aan:

- Fotografie (min. 300 dpi)
- Logo's
- Achtergrondinformatie
- Eventuele productspecificaties

Quality Lodgings verzorgt:

- Redactie
- Copywriting
- Vertaling (indien gewenst)
- Vormgeving

TAAL

- Alle communicatie in print wordt gepubliceerd in US English.
- Teksten bij voorkeur aanleveren in US English.
- Vertaling en eindredactie door Quality Lodgings mogelijk.

FORMATEN

QL Guide

1/1 pagina	2/1 pagina
148 x 210 mm	296 x 210 mm
+ 3 mm afloop	+ 3 mm afloop

QL Magazine

1/1 pagina	2/1 pagina
210 x 264 mm	410 x 264 mm
+ 3 mm afloop	+ 3 mm afloop

—————	Formaat op snijformaat
.....	Afloop

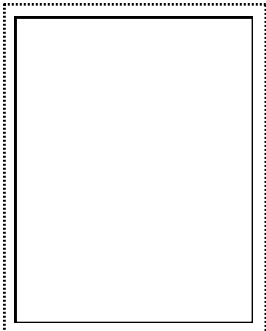
PRODUCTIE

QL Guide

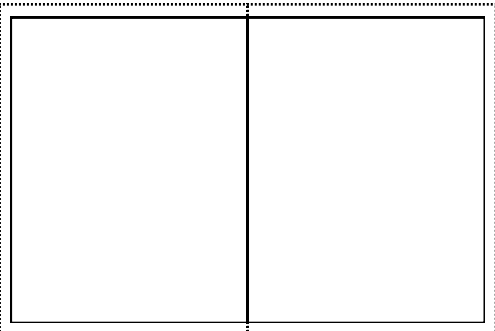
Papier cover: 150 grs MC Gloss
Papier binnenwerk: 135 g Woodfree MC Silk
Druk: Full colour (CMYK)
Binding: Garenloos gebrocheerd

QL Magazine

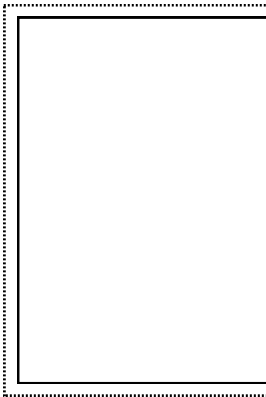
Papier cover: 250 g Houtvrij Satiné
Papier binnenwerk: 100 g Houtvrij Halfmat
Druk: Full colour (CMYK)
Binding: Garenloos gebrocheerd



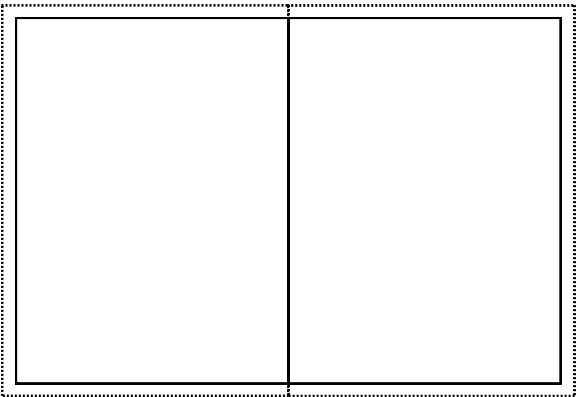
1/1 pagina



2/1 pagina



1/1 pagina



2/1 pagina

AANLEVERDEADLINE

QL Guide

Brand stories	Advertenties
6 november 2026	13 november 2026

QL Magazine

Brand stories	Advertenties
8 mei 2027	15 mei 2027

ALGEMENE INFORMATIE

Uitgever

Quality Lodgings B.V.

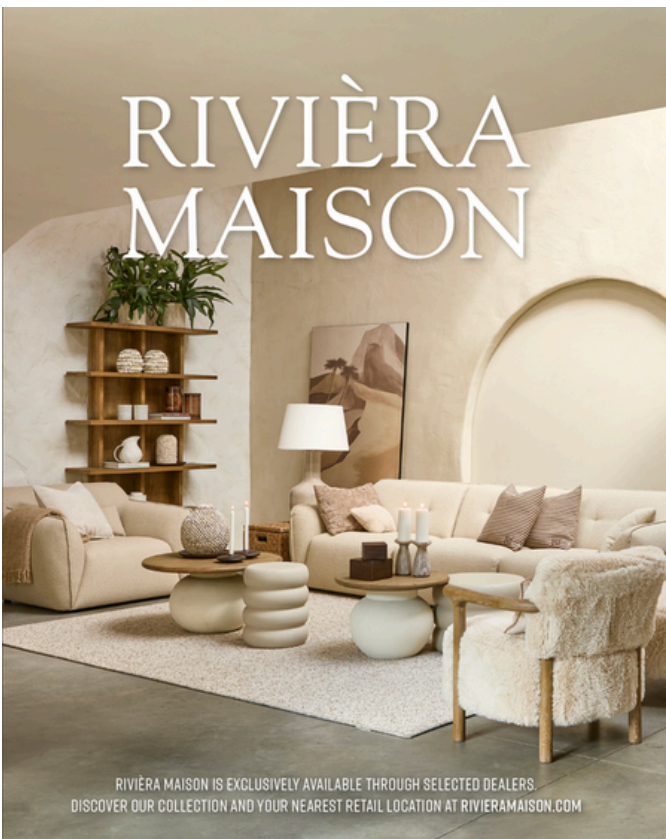
Salesinformatie

Terka Samson
terka.samson@qualitylodgings.com

DTP & Traffic Management

Fleur Florijn
fleur.florijn@qualitylodgings.com

Voorbeeld *publicaties*



1/1 advertentie



2/1 brand story



Shopper pagina

Meer *informatie*

Quality Lodgings

info@qualitylodgings.com

+31(0)85 020 77 33

Wilhelminastraat 16

6812 CW Arnhem

Nederland



Terka Samson

Media Sales

terka.samson@qualitylodgings.com



Fleur Florijn

Media & PR Manager / DTP & Traffic Management

fleur.florijn@qualitylodgings.com





HANDPICKED BY QUALITY LODGINGS
QL